

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Telefónica mejora la solución de monitorización de roaming para incluir Data Roaming

En Madrid, 16 de Octubre de 2018: La unidad comercial mayorista de Telefónica, [Telefónica International Wholesale Services](#) (TIWS), ha anunciado el lanzamiento comercial de una nueva función de monitorización de Data Roaming para su solución Business Intelligence & Analytics.

[Business Intelligence & Analytics](#) es un conjunto de herramientas que permiten a un operador de red móvil analizar y gestionar la calidad de servicio y la experiencia de usuario de su negocio de roaming. Accesible mediante un portal web, la herramienta proporciona a los usuarios acceso inmediato a información acerca de una amplia gama de parámetros relevantes para sus negocios y operaciones, tales como la distribución de itinerantes por país, volúmenes de datos o intentos de registro por destino. También pueden configurar alertas personales con umbrales específicos basados en sus propios requisitos para medir los indicadores de calidad, como la pérdida de paquetes o las tasas de éxito de registro y, para obtener una visión más profunda, pueden crear informes personalizados basados en datos de hasta 140 KPI y atributos.

El lanzamiento de la nueva funcionalidad del servicio Data Roaming, tanto para 2G y 3G (GTPv1), como para 4G (GTPv2) amplía la gama de servicios de conectividad internacional compatibles con la herramienta Business Intelligence & Analytics. Añadido al soporte de los servicios de SCCP Global Signalling y LTE Diameter Exchange ya existentes, ahora los clientes de Telefónica pueden ver todos los elementos de su actividad de roaming internacional y combinar métricas de diferentes entornos en informes personalizados (todo con una sola herramienta). Esta visión de 360 grados sobre su negocio de roaming no solo ayuda a los operadores a mejorar su toma de decisiones y los niveles de satisfacción del cliente, sino que también reduce los costos operativos generales.

Juan Carlos Bernal, CEO del Negocio Mayorista Internacional de Telefónica, explica: “El Roaming es cada vez más importante para los operadores móviles y sus clientes finales, como ha quedado demostrado en la respuesta positiva al *Roam Like at Home* en Europa, así que tenemos que continuar desarrollando nuestros servicios para satisfacer sus necesidades”.

Hugo de los Santos, Director global de Productos y Servicios B2B de Telefónica Business Solutions, añade: “La herramienta Business Intelligence & Analytics proporciona a los operadores información fundamental sobre su servicio de Roaming, en un entorno integrado. Añadiendo la función de Data Roaming ahora cubrimos todo el espectro de Servicios de Roaming, proporcionándoles una imagen completa”.

Acerca de Telefónica Business Solutions

[Telefónica Business Solutions](#), proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente los negocios de Empresas (Grandes empresas y PyMEs), MNC (Corporaciones Multinacionales), Mayorista (operadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenidos) y negocio de roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions cuenta con un portfolio integral, innovador y competitivo para el segmento del B2B el cual incluye soluciones digitales (Big Data, Cloud, IoT y Seguridad) y servicios de telecomunicaciones (servicios internacionales de voz, IP, capacidad de banda ancha, servicios de satélites, movilidad y servicios integrales de IT, fijos y móviles, así como soluciones globales). Telefónica Business Solutions es una organización multicultural que desarrolla su actividad profesional en más de 40 países y cuyos servicios llegan actualmente a más de 170 países.

Síguenos en: [Twitter](#): @telefoncab2b [LinkedIn](#): Telefónica Business Solutions [YouTube](#): Telefónica Business Solutions