

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Telefónica lanza el Servicio de Optimización de Datos para ayudar a los operadores móviles a mejorar la experiencia de usuario

Madrid, 21 de Mayo de 2018.— La unidad comercial mayorista de Telefónica, [Telefónica International Wholesale Services](#), ha mejorado su cartera de servicios con un nuevo servicio, [la Optimización de Datos](#), diseñado para permitir a los operadores móviles mejorar la experiencia de sus clientes con un acceso más rápido al contenido móvil.

El crecimiento fuerte y sostenido del tráfico de datos no solo está afectando al panorama del roaming, sino que también está poniendo a las redes móviles bajo una mayor presión causando problemas de congestión que afectan negativamente a la experiencia de usuario y contribuyen a la baja de clientes.

Para ayudar a los operadores a afrontar este problema, hemos añadido un nuevo servicio a nuestro catálogo móvil, [la Optimización de Datos](#), que les permite optimizar las sesiones de datos de sus usuarios cuando están en el extranjero, reduciendo así el coste del roaming de datos entre operadores sin que la calidad de la experiencia disminuya.

El servicio de Optimización de Datos ayuda a proporcionar una experiencia de alta calidad al usuario final mediante técnicas de Calidad de Experiencia, basadas en la optimización de contenido web, audio y vídeo, que aceleran la descarga del contenido y evitan los cortes en la reproducción de vídeo. El servicio mejora la eficiencia en el uso del ancho de banda de los usuarios, permitiendo a los operadores maximizar sus ingresos gracias a la reducción de la carga de datos y al almacenamiento en caché de contenido popular. También ayuda a los operadores a profundizar en el conocimiento del negocio mediante el análisis de los datos de usuarios con el fin de mejorar sus estrategias comerciales.

Es importante destacar que la Optimización de Datos puede optimizar una amplia variedad de contenido, mediante diferentes protocolos, incluyendo los servicios más populares como Netflix, YouTube, Facebook...

Juan Carlos Bernal, CEO de Telefónica International Wholesale Services explica: "[La Optimización de Datos](#) es una herramienta esencial que permite a los operadores móviles mejorar la satisfacción de sus clientes al tiempo que mantiene sus costes bajo control".

Hugo de los Santos, Director global de Productos y Servicios B2B de Telefónica Business Solutions añade: "Creemos que el desarrollo de esta solución refuerza nuestra

posición como proveedor integral de servicios móviles en línea con la estrategia de evolución constante de nuestra oferta comercial".

Acerca de Telefónica Business Solutions

[Telefónica Business Solutions](#), proveedor líder de una amplia gama de soluciones integrales de comunicación para el mercado B2B, gestiona globalmente los negocios de Empresas (Grandes empresas y PyMEs), MNC (Corporaciones Multinacionales), Mayorista (operadores fijos y móviles, ISPs y proveedores de contenidos) y negocio de roaming dentro del Grupo Telefónica. Business Solutions cuenta con un portfolio integral, innovador y competitivo para el segmento del B2B el cual incluye soluciones digitales (Big Data, Cloud, IoT y Seguridad) y servicios de telecomunicaciones (servicios internacionales de voz, IP, capacidad de banda ancha, servicios de satélites, movilidad y servicios integrales de IT, fijos y móviles, así como soluciones globales). Telefónica Business Solutions es una organización multicultural que desarrolla su actividad profesional en más de 40 países y cuyos servicios llegan actualmente a más de 170 países.

Síguenos en: [Twitter](#): @telefoncab2b [LinkedIn](#): Telefónica Business Solutions [YouTube](#): Telefónica Business Solutions